

短信模板使用及审核简要说明

短信模板是指根据用户使用需求预先定义好的短信内容，实际下发时仅需根据不同的目标对象或场景修改其中的一个或多个变量。

使用短信模板的好处是预先审核，实际使用时不再过滤关键字，提高短信下发效率。但仍需注意，即使是短信模板下发仍会触发其它过滤，如超日发送量限制，深夜发送限制，反骚扰拦截等。

短信模板由固定内容与变量组成，示例：

你注册{1}应用的验证码为{2}，有效时间{3}分钟。验证码请不要告诉其它人！
尊敬的{1}，你在我商城的订单号{2}已发货，请注意查收。

其中黑体部分为固定内容，实际下发时此部分内容不变。

红色字体部分为可变参数，实际下发时替换为相应内容发送。可变参数格式：{N}，其中N值为数字，1-5。

每个可变参数的内容最大长度为30个字。

实际下发时，可变参数不能包含网址。

短信模板审核注意事项：

- 1、不支持空模板与固定内容很少的通用模板。

不能审核通过的示例：

{1}

尊敬的{1}

- 2、不支持连续多个参数拼接在一起。

不能审核通过的示例：

你好，{1}{2}{3}{4}

- 3、模板变量序号必须按内容顺序连续，并且最多为5个。

不能审核通过的示例：

尊敬的{3}，你的订单号为{1}。

- 4、模板内容不能包含网址前缀：HTTP。

不能审核通过的示例：

{1}，你好，请点击 <http://{2}> 参加活动。

- 5、模板内容不能为敏感行业内容。

不能审核通过的示例：

你的股票代码{1}，今天会拉升，请于{2}价格出手。

- 6、即使审核通过的模板，仍可能会根据当前政策修改为审核失败。